

Nr. 48/30.09.2025

## **Document oficial – Masă Rotundă**

**Către:**

**BIZ AGENCY – Organizator New Agro Conference**

În atenția Echipei de Organizare

**Subiect: Participarea OIPA PRODCOM Legume-Fructe România la New Agro Conference – Building Bridges in Agri-Business. Cultivating Connections. Growing the Future**

Stimați organizatori,

Prin prezenta, **Organizația Interprofesională Națională „PRODCOM Legume-Fructe” România (OIPA)**, reprezentată legal prin Președinte **Ing. Gheorghe VLAD**, confirmă interesul și participarea la **New Agro Conference**, un eveniment de importanță strategică pentru agricultura românească și lanțurile sale de valoare.

Considerăm că această conferință reflectă **spiritul colaborării între producători, retaileri, factori de decizie și investitori**, creând punți solide între actorii-cheie ai sectorului agroalimentar.

Temele propuse – **trasabilitate, digitalizare, foodhub-uri, branduri artisanale și integrarea producției în circuite premium** – sunt aliniate cu obiectivele noastre:

- susținerea **producătorilor români de legume și fructe**;
- promovarea **soiurilor autohtone** și a produselor locale pe piața națională și europeană;
- consolidarea **lanțurilor scurte de aprovizionare**;
- adaptarea fermierilor la noile standarde de competitivitate, sustenabilitate și inovație.

**Poziția OIPA PRODCOM – România:**

La masa rotundă dedicată **„Building Bridges in Agri-Business”**, vom aduce în atenție:

1. **Necesitatea unor parteneriate reale** între retaileri și producători locali.
2. **Reducerea deficitului comercial agroalimentar** prin creșterea valorii adăugate în România.

3. **Sprijinirea cooperativelor și asociațiilor de producători** pentru o reprezentare unitară și puternică.
4. **Transformarea agriculturii românești** dintr-un sector de supraviețuire într-un ecosistem modern, competitiv și sustenabil.

În calitate de Președinte OIPA PRODCOM Legume-Fructe România, voi participa personal la lucrările conferinței, reafirmând angajamentul organizației de a susține **viitorul agriculturii românești** prin dialog constructiv, cooperare și responsabilitate.

Vă mulțumim pentru invitație și felicităm echipa **Biz Agency** pentru inițiativa de a reuni actorii-cheie ai sectorului agricol sub o viziune comună.

## ANEXĂ – Propuneri concrete de colaborare Carrefour – OIPA

### 1. Măsuri pentru România

- Implementarea unui **Contract Comercial Cadru Carrefour – OIPA**, negociat transparent;
- Crearea unui **calendar anual de sezon**, prin care produsele românești să fie integrate prioritar pe rafturi;
- **Etichetă Carrefour + OIPA** pentru fructe și legume românești, vizibilă la raft;
- Lansarea unui **program pilot „Grădini Carrefour România”** în județele cu producție intensivă (Ilfov, Giurgiu, Olt, Dolj, Arad).

### 2. Bune practici europene

- **Franța – Filières Qualité Carrefour**: parteneriate directe cu fermieri certificați, contracte pe termen lung, prețuri corecte și promovare sub brand Carrefour + origine locală.
- **Polonia** – Carrefour integrează cooperative de fermieri mici în lanțul național, asigurând logistică și promovare.
- **Italia – Saponi & Dintorni**: etichetă Carrefour pentru produse locale autentice, cu promovare în magazine și export pe piețe externe.

### 3. Adaptarea în România

- Înființarea unui **program mixt Carrefour – OIPA**, după modelul francez, pentru cel puțin 10 produse de bază (roșii, castraveți, ardei, ceapă, varză, mere etc.);
- **Sprijin logistic Carrefour** pentru cooperative românești (centre de colectare, depozitare, transport);
- Crearea unei **platforme digitale comune** pentru trasabilitate și transparență contractuală.

### Concluzii ferme

„Astăzi nu mai este vorba doar despre un exercițiu de imagine, ci despre **supremația producătorului român pe propria piață.**

Nu putem accepta ca **interesul comercial al marilor rețele** să fie plasat deasupra **interesului național al fermierilor și al consumatorilor români.**

OIPA PRODCOM Legume – Fructe România solicită respectarea fermă a principiilor de **echitate, loialitate și transparență.** Viitorul trebuie să fie unul al **parteneriatului real – Producător + Comerciant = Parteneri.**

Dar dacă acest parteneriat va rămâne doar pe hârtie, iar în realitate continuă dumpingul, importurile masive și prețurile sub costuri, atunci **producătorii români vor fi condamnați la restrângerea producției și pierderea competitivității.**

Aceasta este o situație pe care **nu o vom mai tolera.”**

**Cu deosebită considerație,**

PREȘEDINTE

OIPA PRODCOM Legume-Fructe România

**Ing. Gheorghe VLAD**