

**ORGANIZAȚIA INTERPROFESIONALĂ NAȚIONALĂ
„PRODCOM LEGUME-FRUCTE” DIN ROMÂNIA**

DOCUMENT DE POZIȚIE

Conferința:

„NEVOIA RESTRUCTURĂRII ȘI RECONSTRUCȚIEI ECONOMIEI NAȚIONALE ROMÂNEȘTI ÎNTR-O LUME ÎN
SCHIMBARE”

Banca Națională a României, 23 septembrie 2025

Document de Poziție privind Reconstrucția și Restructurarea Economiei Naționale

1. Restructurarea economică în context global

- România trebuie să-și definească o strategie națională pe termen lung (30+ ani), integrată în tendințele globale: tranziția verde, digitalizarea, securitatea alimentară și energetică.
- Economia românească trebuie să devină rezilientă și competitivă, bazată pe investiții în inovare și infrastructură.

2. Sectorul horticol și agroalimentar – piloni ai reconstrucției

- Agricultură și industria alimentară trebuie tratate ca vectori de securitate națională și economică.
- România are potențialul de a deveni hub agroalimentar regional prin susținerea micilor producători, integrarea lanțurilor scurte de aprovizionare și dezvoltarea capacităților de procesare și logistică modernă.

3. Reforma instituțională și administrativă

- Este necesară simplificarea și digitalizarea administrației publice pentru reducerea timpilor de implementare a politicilor și accesarea finanțărilor europene.
- Consolidarea parteneriatului public-privat în agricultură, industrie și inovare.

4. Educație, cercetare și inovare

- România are nevoie de o nouă generație de profesioniști în agricultură, economie și tehnologie, integrați în rețele internaționale.
- Cercetarea trebuie integrată cu mediul economic și mediul rural.

5. Sustenabilitate și adaptare climatică

- Crearea unui plan național horticol și agroalimentar adaptat schimbărilor climatice, prin investiții în irigații, tehnologii verzi și energie regenerabilă.
- România trebuie să valorifice biodiversitatea și tradițiile agricole prin produse cu valoare adăugată mare (bio, eco, produse tradiționale).

**ORGANIZAȚIA INTERPROFESIONALĂ NAȚIONALĂ
„PRODCOM LEGUME-FRUCTE” DIN ROMÂNIA**

6. Rolul OIPA ProdCom Legume-Fructe

- OIPA poate fi interfața între decidenți, producători și consumatori, facilitând aplicarea politicilor publice.
- Propunerea unui Program Național de Reindustrializare Agroalimentară, unde sectorul legumicol să fie recunoscut ca domeniu strategic pentru securitatea alimentară și balanța comercială a României.

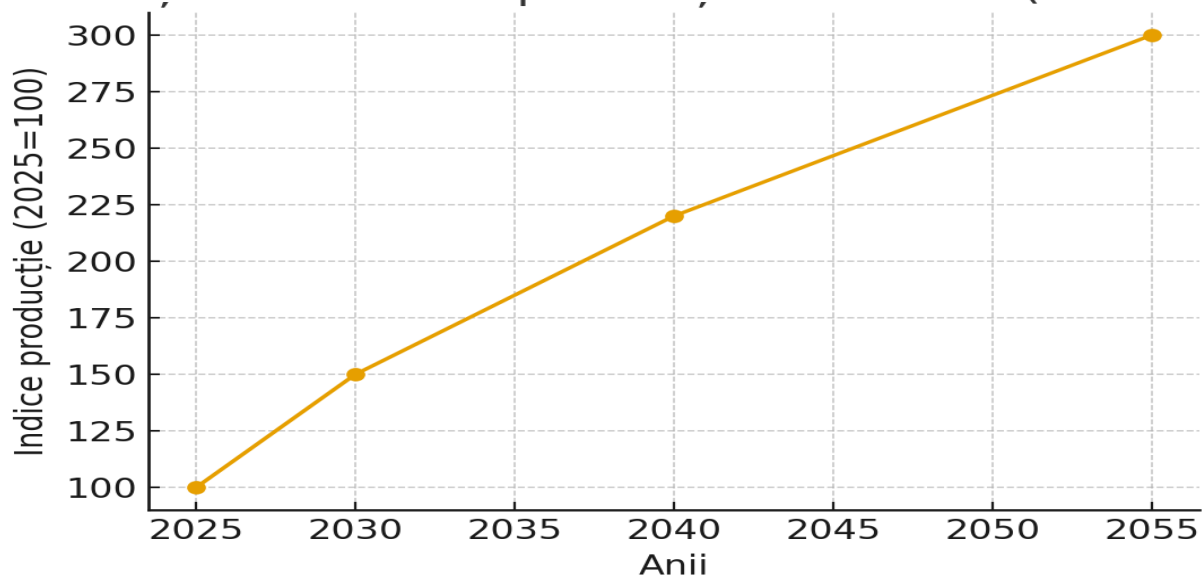
7. Mesaj final – viziune strategică

- Reconstrucția economiei naționale nu se poate realiza fără o agricultură competitivă și integrată european/global.
- România trebuie să iasă din paradigma economiei de consum și să devină economia producătorului și a valorii adăugate.

Elemente vizuale – repere strategice pe 30 de ani

Perioada	Obiectiv Strategic	Rezultate așteptate
2025-2030	Modernizarea infrastructurii horticole	Creșterea productivității și reducerea pierderilor post-recoltare
2030-2040	Integrarea tehnologiilor digitale și verzi	Dezvoltarea fermelor inteligente și a lanțurilor scurte de aprovizionare
2040-2055	Consolidarea competitivității internaționale	România – hub horticol regional, exporturi durabile și de calitate

Evoluția estimată a producției horticole (2025-2055)



Cu deosebită considerație,

Ing. Gheorghe VLAD

Președinte, OIPA ProdCom Legume-Fructe